

Swissfilmproductions

Breitackerstrasse 33
CH-8542 Wiesendangen/Winterthur
Fixnet +41 52 511 21 40
E-Mail swissfilmproductions@gmx.ch
www.swissfilmproductions.ch

Medienmitteilung

Blu-ray Filmproduktionen

Die DVD ist 1995 auf dem Markt eingeführt worden. Die DVD hat sich als Datenspeicher für die Computerindustrie etabliert, ebenso als Video-DVD für den Ersatz der VHS-Kassette für Speicherung und Wiedergabe von Filmen. In Deutschland sind im letzten Jahr 100 Millionen DVD's verkauft worden.

Inzwischen ist die DVD-Norm technisch überholt; für die Speicherung, die Wiedergabe und die Verteilung hochauflösender Filme genügt die DVD den Anforderungen nicht mehr. Die Lesegeschwindigkeit ist zu gering, ebenso die Datenkapazität.

Das Nachfolgeformat der DVD heisst Blu-ray. Diese Norm ist 2002 verabschiedet worden. Da die Preise für Blu-ray-taugliche Abspielgeräte stark gesunken sind, konnten im vergangenen Jahr in Deutschland 1 Million Blu-ray-Filme verkauft werden.

Im Dokumentarfilmbereich, in der Wissenschaft und in der Werbung produziert Swissfilmproductions seit 2005 im hochauflösenden HD-Studioformat ihre Filme. Dadurch konnte für die Herstellung herkömmlicher DVD's ein Qualitätsgewinn erreicht werden.

Ab Januar 2009 fertigt Swissfilmproductions im Mastering-Prozess aus dem HD-Material Blu-ray-Filme an. Damit wird die hohe Filmqualität dem Zuschauer zugänglich gemacht. Neben Blu-ray Playern und Spielkonsolen gibt es bereits

Swissfilmproductions

Breitackerstrasse 33
CH-8542 Wiesendangen/Winterthur
Fixnet +41 52 511 21 40
E-Mail swissfilmproductions@gmx.ch
www.swissfilmproductions.ch

PC's und Notebooks auf dem Markt, welche Blu-ray-Filme abspielen und auf Flachbild-Monitoren hochauflösend darstellen. Die Schärfeleistung der Filme ist dabei viermal höher als bei der herkömmlichen DVD und erreicht Kinoqualität im 16:9 Format.

Die Herstellung normgerechter Blu-ray-Produktionen setzt hohes Know How voraus, über das nur wenige Produzenten verfügen. Für Swissfilmproductions ist dies eine Selbstverständlichkeit, da die Unternehmens-Strategie seit langem auf High-Definitionen-Filmproduktionen ausgerichtet ist.

5. Januar 2009